



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



BALANCE SOCIAL

Departamento de Desarrollo Rural y Regional

Nivel de formación: Posgrado

Información general de la asignatura

Descripción

La asignatura presenta el balance social como herramienta de reporte de las acciones de responsabilidad social de las empresas de economía social y solidaria. El balance expresa actividades y acciones concretas en beneficio de los grupos de interés de éstas empresas. El balance social pone en evidencia resultados que no se presentan en informes financieros tradicionales. La herramienta muestra, identifica, dimensiona y valora resultados que requieren mostrarse de manera explícita. Los aportes sustantivos, realizados por las empresas de economía social y solidaria, ofrecen un conocimiento sobre su desempeño su articulación al bien común, a la sostenibilidad y al desarrollo.

Condiciones

Se deben usar los navegadores Google Chrome o Firefox. Es necesario que cuenten con un computador o tableta con conexión a Internet.

Disponibilidad de tiempo: Es indispensable que el estudiante disponga de alrededor de 10 horas por semana, durante 10 sema

Créditos y dedicación horaria

Número de créditos: 2

Número de horas de estudio por semana: 10

Sílabo de la asignatura

Objetivo de formación de la asignatura

- La asignatura presenta el balance social como herramienta de reporte de las acciones de responsabilidad social de las empresas de economía social y solidaria.
- El balance expresa actividades y acciones concretas en beneficio de los grupos de interés de éstas empresas.
- El balance social pone en evidencia resultados que no se presentan en informes financieros tradicionales.
- La herramienta muestra, identifica, dimensiona y valora resultados que requieren mostrarse de manera explícita.
- Los aportes sustantivos, realizados por las empresas de economía social y solidaria, ofrecen un conocimiento sobre su desempeño su articulación al bien común, a la sostenibilidad y al desarrollo.

Resultado de aprendizaje esperado (RAE)

- Elaborar balances sociales con los componentes que no se reportan en los informes financieros tradicionales.
- Elaborar balances sociales que expresen la responsabilidad social en las empresas de economía social y solidaria.
- Elaborar balances sociales que expresen resultados en beneficio de los grupos de interés de éstas empresas.
- Valorar los componentes que no se reportan en los informes financieros tradicionales y que conforman el balance social.
- Analizar el desempeño de la empresa a partir de su naturaleza y especificidad a la luz del balance social.
- Analizar el desempeño de la empresa en términos del bien común, la sostenibilidad y el desarrollo

Contenidos temáticos

- Componentes de la gestión social y sus herramientas
- El sistema de información social y de producción del balance social

- Modelos de balance social Identidad cooperativa Indicadores sociales Incidencia en el desarrollo

Estrategias pedagógicas

El ambiente virtual de aprendizaje propone una interacción entre los participantes y con el profesor. Las actividades planteadas se centran en el estudiante:

- Presentaciones a cargo del profesor y demás expertos
- Talleres individuales y grupales
- Análisis de casos
- Foro asincrónico

Evaluación

La evaluación de la Asignatura se hará mediante varias actividades que se calificarán con una escala entre 1.0 y 5.0 para cada estudiante, dependiendo de sus logros con relación al 100% propuesto en las siguientes actividades que se llevarán a cabo dentro del tiempo que dure la Asignatura:

- 30% - Talleres
- 20% - Foros
- 40% - entrega final
- 10% Co-evaluación

Recursos bibliográficos

- Alarcón, M., & Álvarez, J. (2018). *La dimensión sectorial del cooperativismo colombiano a través de un análisis de redes*. Revista CIRIEC-España, No. 92, pp. 121-154. Disponible en: [http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC_9205_Alarcon_Fdez.pdf](http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC_9205_Alarcon_Fdez.pdf)
- Álvarez, J. (2017). *Economía social y solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas*. Juan Fernando Álvarez Colección Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública No. 2. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. ISBN: 978-958-781-114-8. Disponible en: <https://goo.gl/ELnqri>
- Alix, N., & Baudet, A. (2014). *La mesure de l'impact social: facteur de transformation du secteur social en Europe*. Working Paper CIRIEC No. 2014/15.
- CEPES. (2011). *El impacto socioeconómico de las entidades de economía social: identificación, medición y valoración de los efectos vinculados a los principios de actuación de las empresas de economía social*. Disponible en: [http://cepes.es/publicaciones/1e7c4d_2011%20El%20Impacto%20Socioeconomico%20de%20las%2

0Entidades%20de%20Economía%20Social%20%28estudio%29.pdf](http://cepes.es/publicaciones/1e7c4d_2011%20El%20Impacto%20Socioeconomico%20de%20las%20Entidades%20de%20Economía%20Social%20%28estudio%29.pdf)

- CIRIEC. (2006). *Manual para la elaboración de las cuentas satélite de las empresas de la economía social: cooperativas y mutuas*. Liege (Bélgica).
- Cortina, A. (1996). *La ética de la empresa*. Madrid: Trotta.
- Díaz, M., Marcuello, C., & Marcuello, C. (2012). *Empresas sociales y evaluación del impacto social*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, No. 75, pp. 179-19.
- Delgado, P., & Salcedo, T. (2003). *Aspectos conceptuales sobre los indicadores de calidad de vida*.
- Fantova Azcoaga, F. (2005). *Manual para la gestión de la intervención social*. Madrid: Editorial CCS.
- Geba, N. B., & Fernández Lorenzo, L. (2003). *El Índice de Responsabilidad Social Empresaria y el Balance Social*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata.
- Gallardo-Vázquez, D., Sánchez-Hernández, M. Y., & Castilla-Polo, F. (2014). *Modelización estructural de la orientación a la responsabilidad social en las sociedades cooperativas y su impacto en los resultados*. Tribuna de Economía ICE, No. 879, pp. 125-142.
- Kliksberg, B. (2002). *Hacia una economía con rostro humano*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Narrillos, H. (2012). *Economía social: valoración y medición de la inversión social (método SROI)*. Ediciones Ecobook, Madrid.
- Novkovic, S. (2014). *Co-operative performance: What to measure and why?* Disponible en: http://www.smu.ca/webfiles/Novkovic-Co-opPerformanceWhattomeasureandWhy.pdf
- Schvarstein, L. (2003). *La inteligencia social de las organizaciones: desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio de la responsabilidad social*. Buenos Aires: Paidós.
- Zabala Salazar, H. (2008). *Propuesta de modelo teórico y metodológico del sistema de información social y construcción de balance social para el cooperativismo antioqueño*.

Equipo de expertos que acompañan el proceso

- . Departamento de Desarrollo Rural y Regional, Pontificia Universidad Javeriana. .